



Tisková informace

Kia slaví hatric na iF Design Awards 2017

- Prestižní ocenění 'iF Design Award' pro modely Optima Sportswagon, Niro a Rio
- Celkový počet ocenění Kia za produktový iF design se vyšplhal na 12

Frankfurt, 8. února 2017 - Kia za mimořádný design svých nejnovějších modelů získala tři prestižní ocenění iF Design Award. Ocenění za produktový design si odnesl hybridní crossover Niro, manažerský vůz Optima Sportswagon a zbrusu nová generace modelu Rio.

Ročník 2017 je již osmým v řadě, kdy si Kia vybojovala nejméně jedno ocenění iF Design Award. Díky nejnovějšímu hatricku ocenění se celkový počet modelů Kia s oceněním iF vyšplhal na 12.

Komentuje Peter Schreyer, prezident a vedoucí návrhář společnosti Kia Motors Corporation: „Získání nejnovějších ocenění iF Award je uznáním pro celý náš globální tým návrhářů. Všechny tři modely, na nichž úzce spolupracovala návrhářská studia Kia v Koreji, Německu a Spojených státech, jsou pro naši značku velmi důležité. Prostřednictvím modelů Niro a Optima Sportswagon vstoupila Kia do nových segmentů trhu a vydobyla si v obou segmentech výlučné postavení díky svému pokrokovému a atraktivnímu designu. Nová generace modelu Rio dodává jednomu z našich globálních bestsellerů podstatně upravený a dospělejší charakter.“

Kia Niro spojuje praktické výhody a vizuální atraktivitu kompaktního crossoveru s elegantním vzhledem, čímž se tento vůz odlišuje od konzervativněji pojatých hybridních modelů a získává jedinečné postavení celosvětově prvního hybridního crossoveru.

Kia Optima Sportswagon, historicky první kombi Kia střední třídy navržené výhradně pro evropské trhy, nabízí markantní design exteriéru, doplněný o vyšší praktickou použitelnost a atraktivitu karoserie.

Kia Rio nové generace, třetí z držitelů ocenění pro rok 2017, nabízí dravější design, moderní a praktické řešení interiéru s nejnovějšími technologiemi palubního infotainmentu a bezpečnosti.

Soutěžní klání iF Design Awards 2017: přihlášeno přes 5500 produktů z 59 zemí

Ocenění iF Design Award, udílené od vzniku soutěže v roce 1953, se etablovalo jako jedno z celosvětově nejvýznamnějších ocenění na poli hodnocení kvality designu. Ocenění vzešlo z produktových přehlídek 'Formgerechte Industrieerzeugnisse' (Dobrý průmyslový návrh) konaných v rámci veletrhu Hannover Messe, a nyní je jednou z největších designových soutěží světa.

Ceny iF Design Award se tradičně udílejí v sedmi různých kategoriích (výrobek, obal, komunikace, interiérová architektura, profesionální koncept, užitý design a architektura). Nové modely Kia byly

The Power to Surprise



oceněny v kategorii výrobků (produktový design). Pro ročník 2017 bylo přihlášeno na 5575 produktů z 59 zemí. Posuzování nominovaných produktů měla na starosti nezávislá mezinárodní porota složená z 58 odborníků na design.

Oficiální slavnostní předávání cen iF Design Award za rok 2017 se uskuteční 10. března 2017 v muzeu BMW Welt v německém Mnichově. Vybrané vítězné produkty se budou rovněž prezentovat na výstavě iF design v hamburském HafenCity. Všechny vítězné produkty si lze prohlédnout i na webových stránkách iF (www.ifdesign.de) nebo prostřednictvím mobilní aplikace 'iF design' pro chytré telefony.

###

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence na českém trhu prodala na 95 000 vozů. Kia má v České republice 60 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1 milion korun a podpořila více než 50 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.com.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrát téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídicí orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejich výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.