



Tisková informace

Zbrusu nová Kia Picanto – vybarvený sportovec

- **Kia odhaluje svěží a dynamický design zbrusu nového Picanta**
- **Nově s edicí GT Line a systémem palubního infotainmentu**
- **Kompaktní karoserie třídy mini s jedenácti barevnými variantami**
- **Veřejná premiéra na letošním autosalonu v Ženevě**

Praha, 4. ledna 2017 – Společnost Kia Motors dnes odhalila první snímky svého zbrusu nového modelu Picanto, třetí generace jednoho z celosvětově nejprodávanějších vozů automobilky Kia.

Nové Picanto, za jehož podobou stojí návrhářská centra automobilky Kia v korejském Namyangu a německém Frankfurtu, přináší do třídy mini svěží a dynamický charakter. Nový model – poprvé odhalený ve sportovně pojaté specifikaci ‘GT-Line’ – zaujme svým sebevědomějším postojem, o němž vypovídají smělejší křivky a subtilní povrchy karoserie. K troufalejšímu vzhledu nového modelu přispělo i prodloužení rozvoru o 15 mm (z 2385 mm na 2400 mm) s posunutím kol do rohů karoserie. Pro Picanto se dosud nikdy nenabízela tak bohatá nabídka odstínů karoserie – zákazníci mohou vybírat z 11 svěžích barevných odstínů, díky nimž se snadno vymaní z šedi konkurence.

V kabině pak sestavu vyspělých technologií v oblasti pohodlí, funkčnosti a bezpečnosti podtrhuje moderní a kultivované ztvárnění nového interiéru. Zde zaujme především nový systém palubního infotainmentu s ‘plovoucím’ dotykovým displejem, který cestujícím zprostředkuje ty nejmodernější automobilové technologie. Picanto nabízí široké možnosti zákaznických úprav, včetně možnosti volby z široké palety barev obkladů a čalounění.

Zájemci o zbrusu nové Picanto se mohou těšit na mimořádně efektivní obestavění prostoru karoserie, což znamená více místa pro cestující i zavazadla než u srovnatelných konkurenčních modelů. Picanto si i přes prodloužení rozvoru zachovává své typické kompaktní rozměry. Zbrusu nový model má tutéž délku jako předchůdce (3595 mm); přední převis se o něco zkrátil, zatímco zadní převis karoserie je delší.

Zbrusu nové Picanto se poprvé ukáže veřejnosti letos v březnu na mezinárodním ženevském autosalonu 2017; vůz se začne prodávat koncem třetího čtvrtletí 2017.

###

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence na českém trhu prodala více než 80 000 vozů. Kia má v České republice 60 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 8. místo na trhu. Úzce

The Power to Surprise



spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení projektu věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě přes 700 000 korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.com.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrát téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídicí orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejich výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.