



Tisková informace

KIA žila Movembrem, do kampaně se zapojilo také 204 koní nového Soulu 1,6 T-GDI

- Kia v rámci kampaně přispěla na boj s rakovinou celkem 69 700 korunami
- Nový oficiální slogan značky Kia zněl v listopadu „The Power to Movember“
- Nejvýkonnějším knírem ve firmě byl vyhlášen nový Soul 1,6 T-GDI

Praha, 6. prosince 2016 – Společnost KIA MOTORS CZECH přispěla v rámci kampaně Movember celkem 69 700 korunami na boj proti rakovině prostaty a varlat. Do akce se zapojila i řada zaměstnanců společnosti, kteří přispěli nejen penězi, ale především soutěží o nejmohutnější knír. Každý zaměstnanec, který se do listopadové kampaně zapojil, přispěl částkou od 100 korun výše. Stokorunou za každý vůz prodaný v měsíci listopadu přispěla také společnost KIA MOTORS CZECH. Díky 668 prodaných vozů tedy společnost věnovala částku ve výši 66 800 korun.

Kampaní však žili nejen zaměstnanci, ale doslova celá firma. V předních liniích kampaň propagovalo 204 koní nového Soulu 1,6 T-GDI. Knír se tak objevil také na typické „tygří masce“ tohoto dravce. „Nový Soul byl jedním z tahounů celé kampaně. Nejen, že měl bezkonkurenčně nejvíce energie, ale také jednoznačně největší knír,“ říká PR Manager společnosti KIA MOTORS CZECH Kateřina Jouglíčková. Kia při této příležitosti kromě finanční podpory také dočasně pro měsíc listopad změnila firemní slogan „The Power To Surprise“ na „The Power to Movember“.

„Velký dík patří také některým našim kolegyním, které se v duchu obou sloganů rozhodly překvapit a podpořily naše mužské kolegy v demonstrativním pěstování svého kníru. Ostatně, jak praví klasik ‚taková věc u ženy může být známkou jisté vášnivosti,‘ a u nás se do kampaně pustili s vášní a nadšením opravdu všichni. Jsme proto velmi rádi, že jsme mohli svým dílem přispět k šíření osvěty o mužském zdraví a k prevenci boje proti rakovině a ještě se díky kampani pobavit,“ dodává Kateřina Jouglíčková.

Název hnutí Movember, které bylo založeno v roce 2003 v australském Melbourne, vznikl spojením slov „Moustache“ a „November“. Kromě boje s rakovinou prostaty a varlat se zaměřuje také na boj s duševními poruchami. Cílem je zvýšit povědomí o těchto chorobách, podporovat prevenci a také výzkum související jejich léčením a následky. Hnutí Movember v České republice zastupuje nadace Muži proti rakovině.

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
V Oblouku 128
Čestlice, Praha – východ
252 43 Průhonice

The Power to Surprise



###

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence na českém trhu prodala více než 80 000 vozů. Kia má v České republice 60 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 8. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení projektu věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě přes 700 000 korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.com.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrát téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídicí orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejich výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.